

Warszawa, 27.09.2016

## List referencyjny

Szpital św. Elżbiety – Mokotowskie Centrum Medyczne pragnie wyrazić swoją pozytywną opinię w temacie współpracy z agencją marketingową Media Health.

Z agencją współpracujemy od 2012 roku. Od tego czasu zrealizowano szeroki zakres działań marketingowych, konsekwencją których jest wzrost liczby odpłatnych klientów.

W ramach współpracy realizowane są m.in.:

- skuteczne kampanie AdWords,
- obsługa graficzna i redakcyjna strony [www.szpitalse.pl](http://www.szpitalse.pl),
- efektywne działania w ramach profilu na Facebooku,
- content marketing,
- profesjonalne sesje zdjęciowe,
- doradztwo w zakresie realizacji działań marketingowych.

Profesjonalizm oraz szeroka wiedza pracowników z zakresu marketingu, zarówno internetowego, jak i offline, w połączeniu z bogatymi doświadczeniami w branży podmiotów leczniczych jest wartę szczególnego podkreślenia.

Zrozumienie i umiejętna identyfikacja naszych potrzeb, skuteczna realizacja celów oraz satysfakcjonujące nas wyniki zadecydowały o rozszerzeniu umowy z Media Health.

Szczególnie ważnym aspektem naszej współpracy jest jakość komunikacji i kultura współpracy z całym zespołem agencji.

Z pełnym zaufaniem polecamy agencję Media Health jako partnera do biznesowej realizacji działań.

PREZES ZARZĄDU  
Dyrektor ds. Medycznych

*Dariusz Rembisz*

SZPITAL ŚW. ELŻBIETY  
-MOKOTOWSKIE CENTRUM MEDYCZNE SP. Z O.O.  
02-616 Warszawa, ul. Goszczyńskiego 1  
NIP 521-363-26-72 REGON 146174422